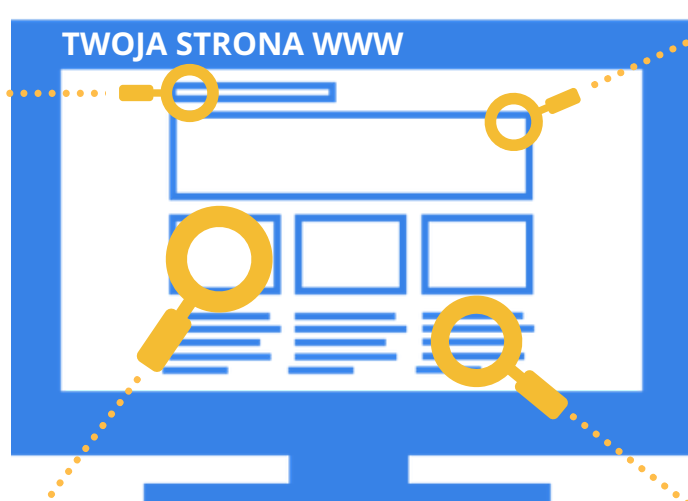


1. W czym pomagam?



2. Co analizuję

UKŁAD SEKCJI _
Zaproponuję najbardziej efektywny układ strony.



★ CELE _
Pomogę ustalić jaki jest najważniejszy cel Twojej witryny i jak skutecznie doprowadzić do niego użytkowników.

UKŁAD I DZIAŁANIE GRAFIK _
Pomogę dobrać grafiki, które będą maksymalnie skutecznie oddziaływać na użytkownika, tak aby wykonywał on oczekiwane czynności. Dbam o psychologię barw i teorię kolorów, przy zachowaniu identyfikacji wizualnej marki.

KOMUNIKATY TEKSTOWE _
Doradzę jak sformułować komunikaty marketingowe językiem korzyści, tak aby zwiększyć siłę ich oddziaływania.

DODATKOWA KORZYŚĆ DLA CIEBIE



Dodatkowo badam informacje o grupie docelowej Twoich odbiorców, tak aby dopasować do nich najbardziej skuteczny komunikat. Dzięki temu maksymalnie efektywnie wykorzystujesz budżet marketingowy i maksymalizujesz współczynnik konwersji.

3. Co TY zyskujesz?



zwiększenie skuteczności działania Twojej strony

Więcej użytkowników robi to, czego od nich oczekujesz!



efektywne gospodarowanie budżetem marketingowym

Wydajesz tyle samo, a zarabiasz więcej!



podane w mega przystępny sposób wytyczne odnośnie możliwości optymalizacji

Zyskasz pełny plik PDF z analizą Twojego potencjału i możliwości, które później łatwo wprowadzisz w życie.